

## ВЕБИНАР

# География продовольствия: производители и потребители

Спикер: **Даньшин Александр Иванович**,  
доцент географического факультета МГУ  
имени М. В. Ломоносова, кандидат  
географических наук

## Цель вебинара

**Выявить географические особенности современного этапа мировой продовольственной проблемы, показать роль России в решении важнейших мировых задач по продовольствию.**

## Основные вопросы

1. География продовольствия как синтез нескольких направлений географического изучения территории (география сельского хозяйства, география предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, география сферы услуг).
2. География потребления: продукты дома, в магазине, на предприятиях общественного питания.
3. Специфические особенности изучения продовольственного рынка.
4. Современные мировые тенденции производства и потребления продуктов питания.
5. Важнейшие страны-производители и страны-потребители продуктов питания.
6. Россия — страна-гарант создания условий снижения недоедания в мировом сообществе.

# География российского продовольствия

- Продовольствие
- Продукты питания (*словарь Ожегова*)
- Продовольственные товары, продукты питания и товары, из которых приготавливаются продукты питания (*Современный экономический словарь*)

*Заимствовано из старославянского языка. Суффикс — производное от продовъль «достаток, имущество», производного от довьль (довольный).*

**География производства  
продовольствия**

Факторы и условия производства

**Социально-  
национальные факторы  
потребления**

**География  
продовольствия**

**Экономические факторы  
производства и  
потребления**

**География потребления  
продовольствия**

# География производства продовольствия

## Факторы и условия производства

Сельское хозяйство:  
растениеводство  
животноводство

Сфера услуг:  
предприятия  
общественного питания

Предприятия пищевой и  
перерабатывающей  
промышленности

Покупка продовольствия  
в предприятиях торговли  
для готовки дома

Покупка готового  
продовольствия в  
предприятиях торговли

Сфера услуг:  
предприятия  
общественного питания

География  
потребления  
продовольствия

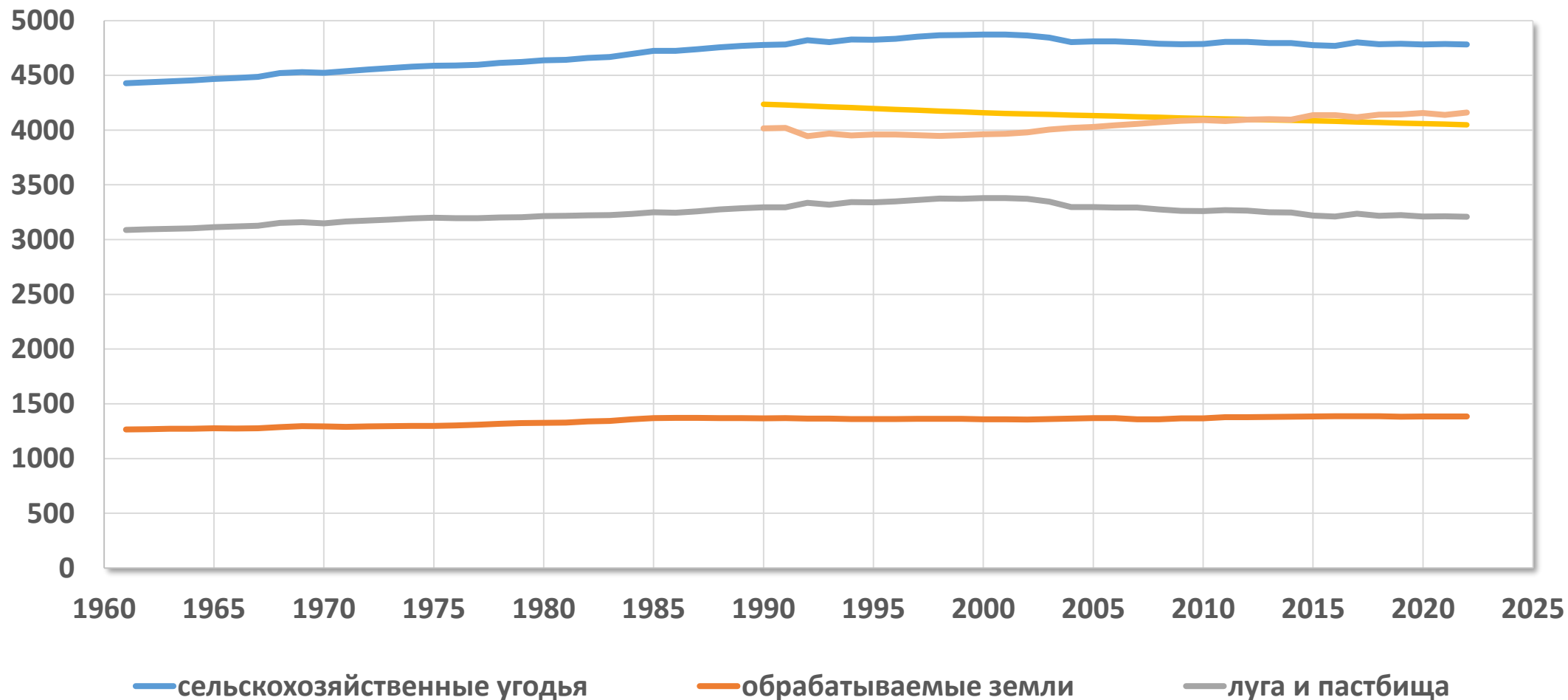
## Специфические особенности изучения продовольственного рынка

- Наличие потребителя продовольствия
  - Важнейшие мировые тренды потребления продовольствия
  - Особые потребительские предпочтения местного населения
- Природные возможности местного производства продовольствия
  - Экономическое состояние территории (для производства, для покупки)
  - Открытость государства для возможной торговли продовольствием

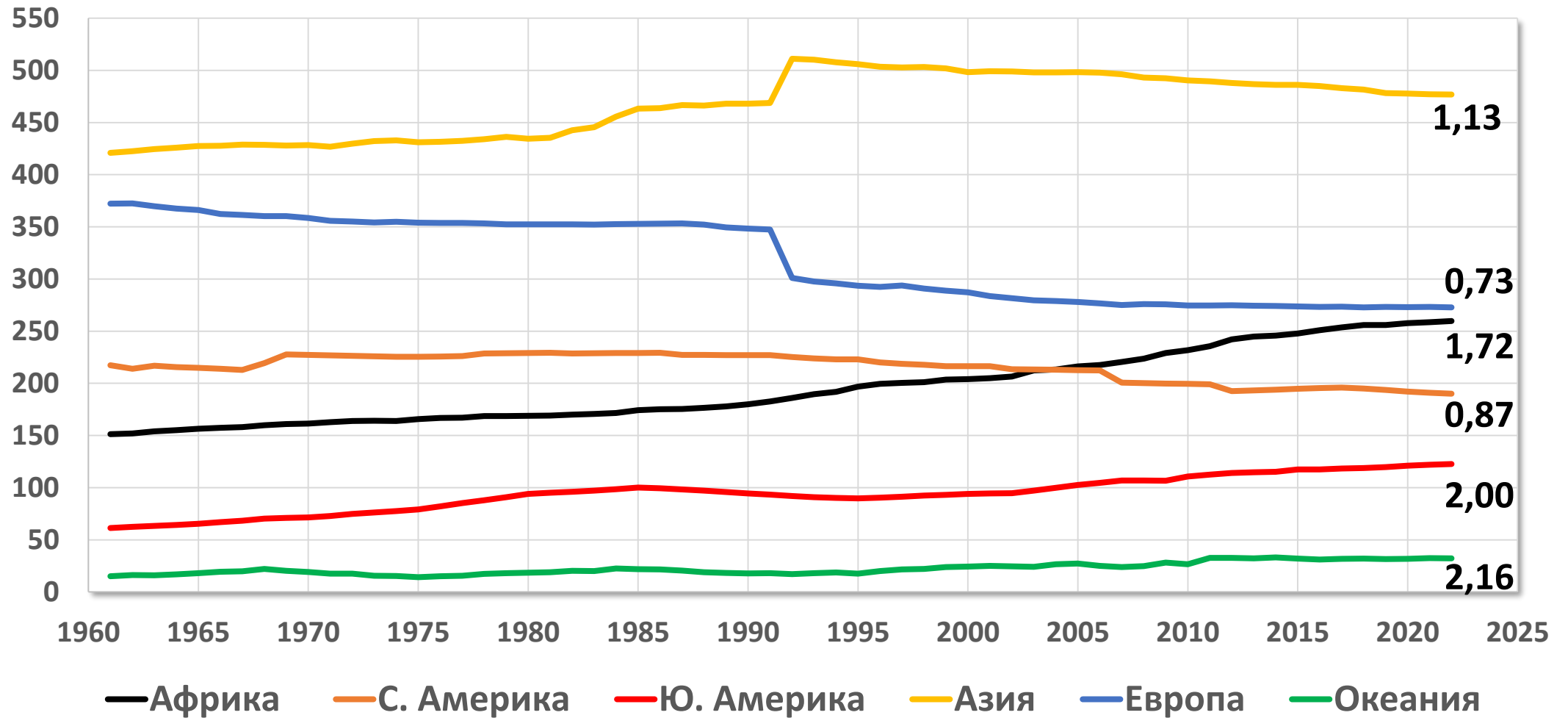
# Современные мировые тенденции производства и потребления продуктов питания

- Попытка решить глобальную проблему — продовольственную (недостаток питания)
- Уход некоторой части продовольственных ресурсов в непродовольственные цепочки
- Рост мировой торговли продуктами питания, повышение жизненного уровня в странах слабого экономического развития
- Унификация мирового потребления отдельных продуктов питания

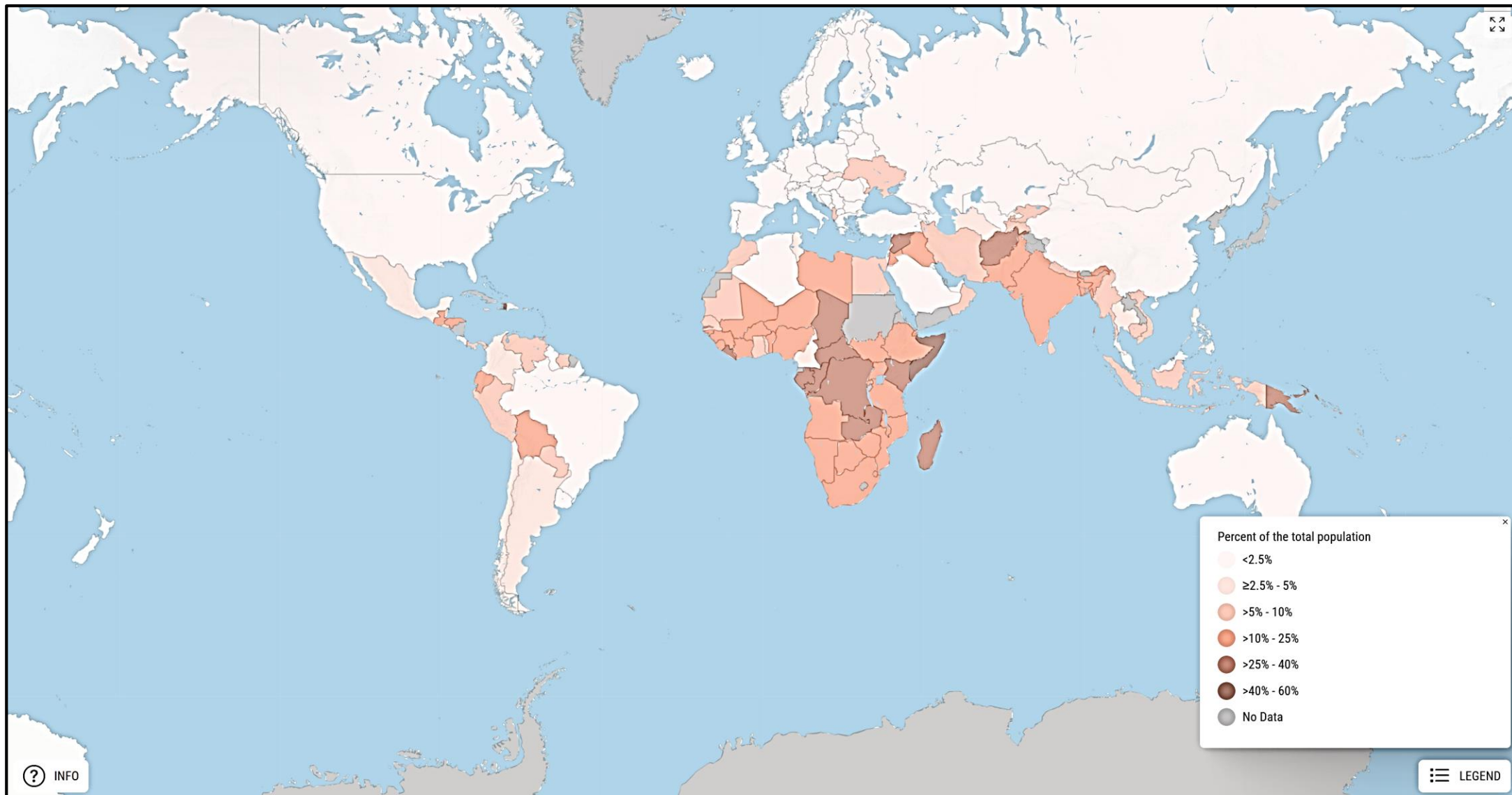
# Динамика основных групп земель, млн га



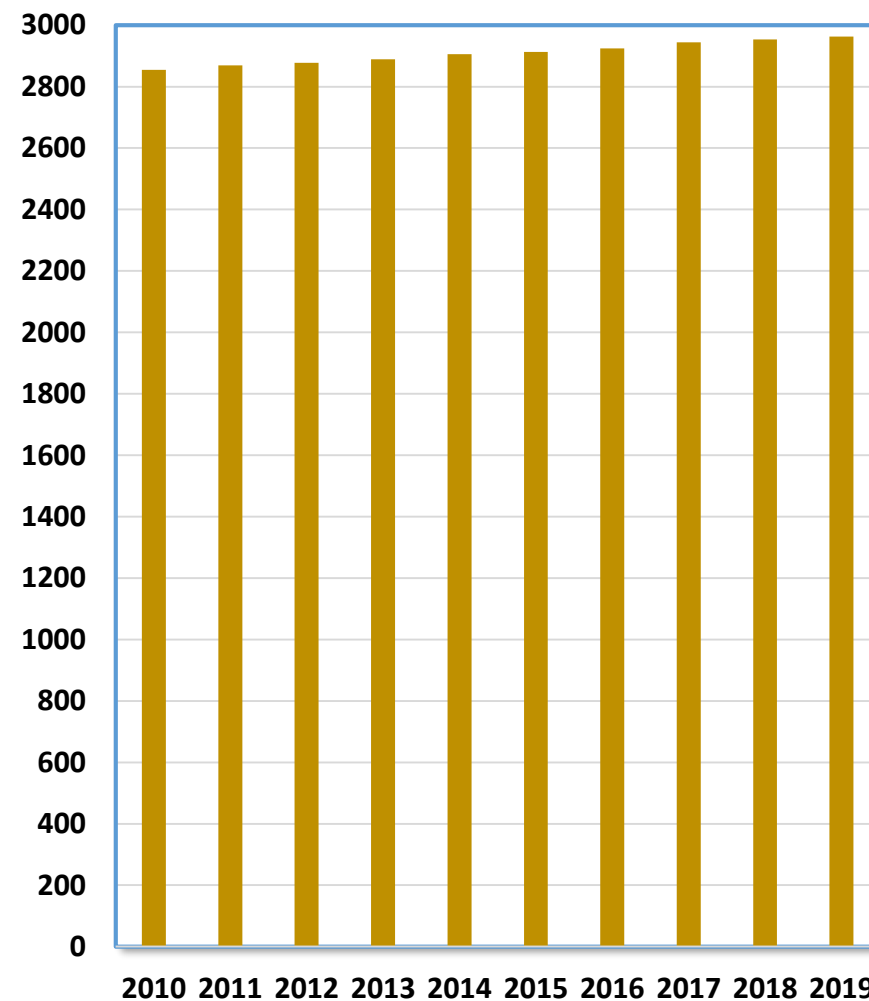
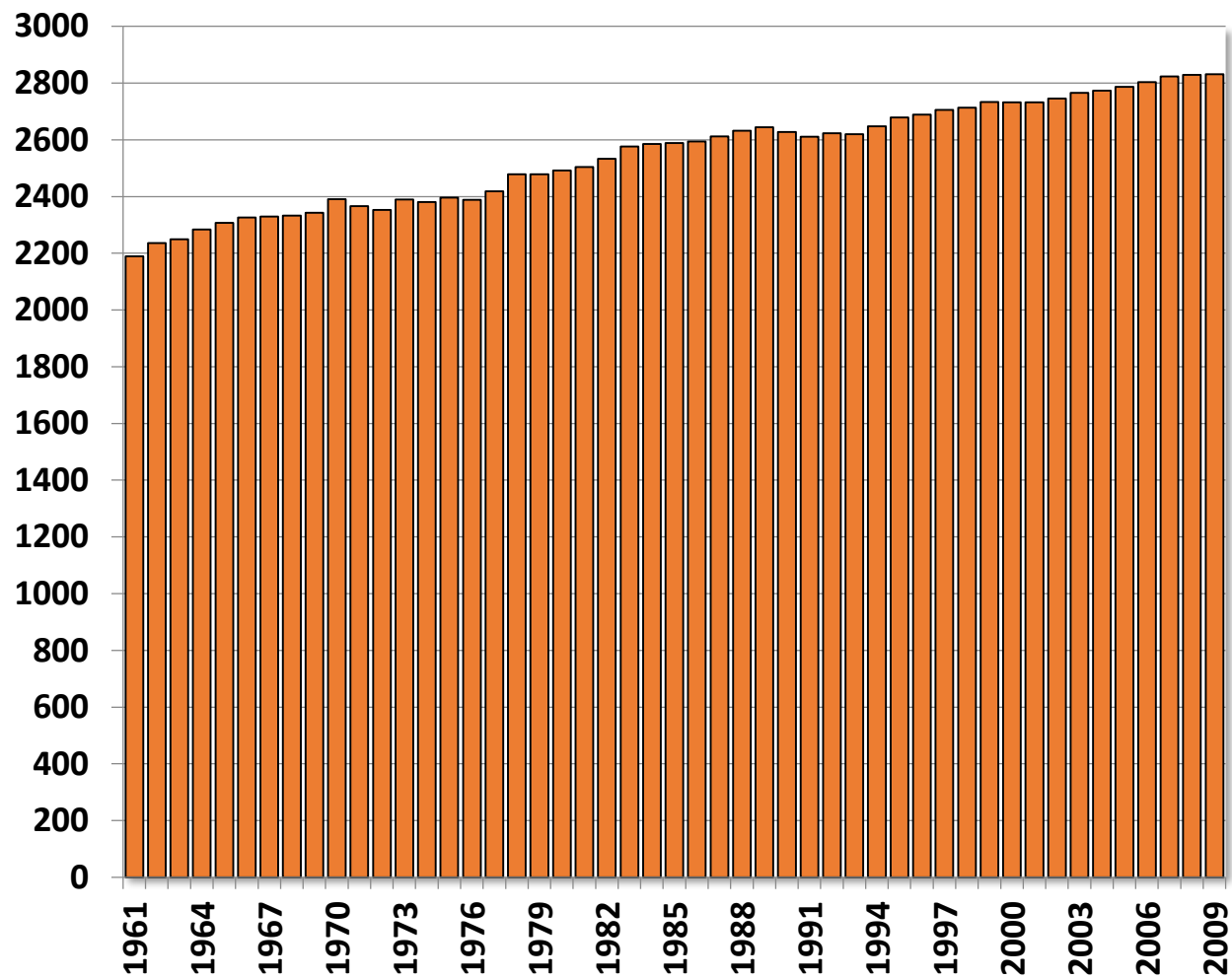
# Динамика площадей обрабатываемых земель, млн га



# Распространение недоедания (в среднем за 2022–2024 гг.), %



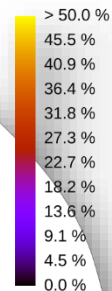
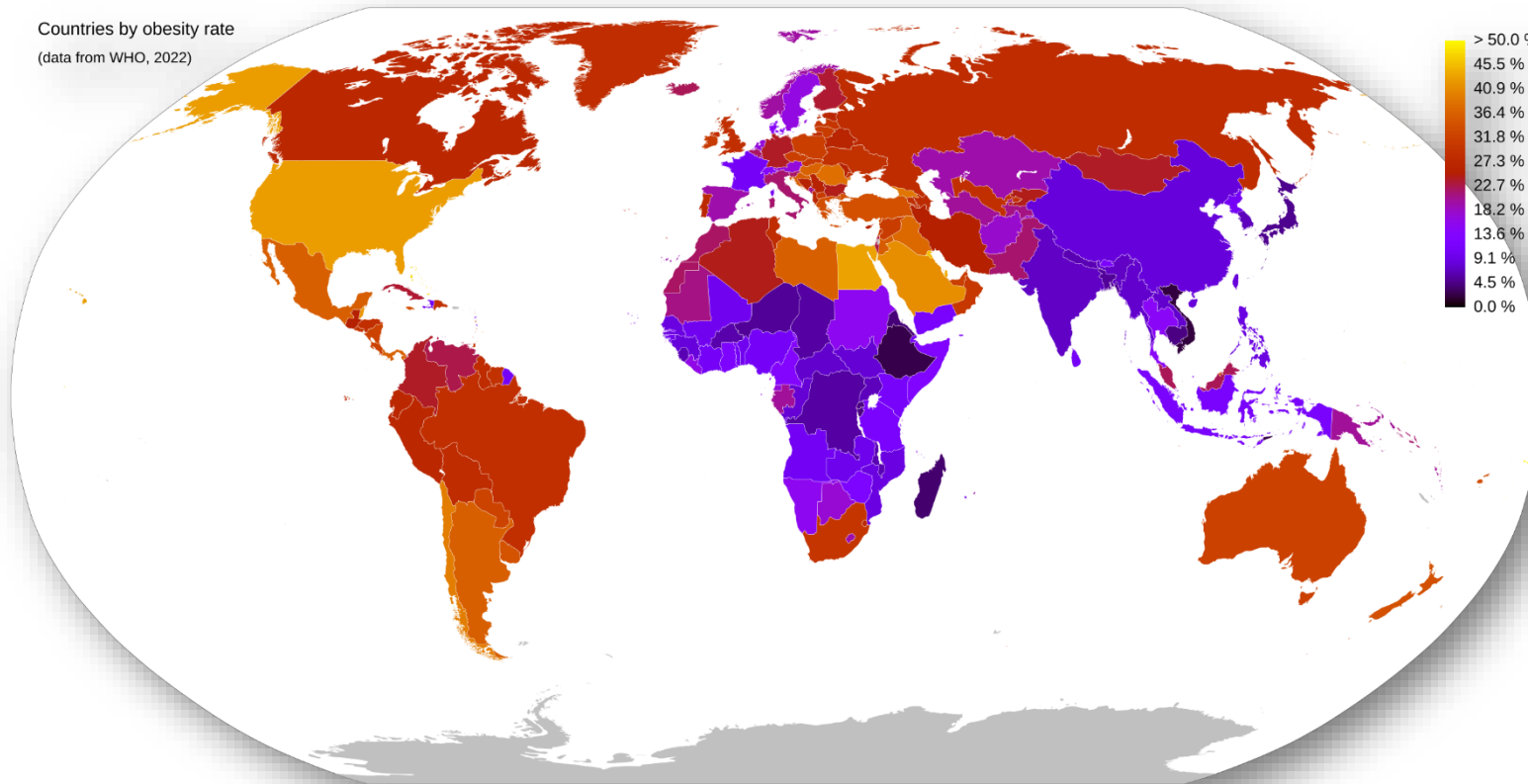
# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПИТАНИЕМ, ККАЛ НА 1 ЧЕЛОВЕКА В ДЕНЬ



# Показатели ожирения населения по странам в 2022 г., в % от общей численности населения

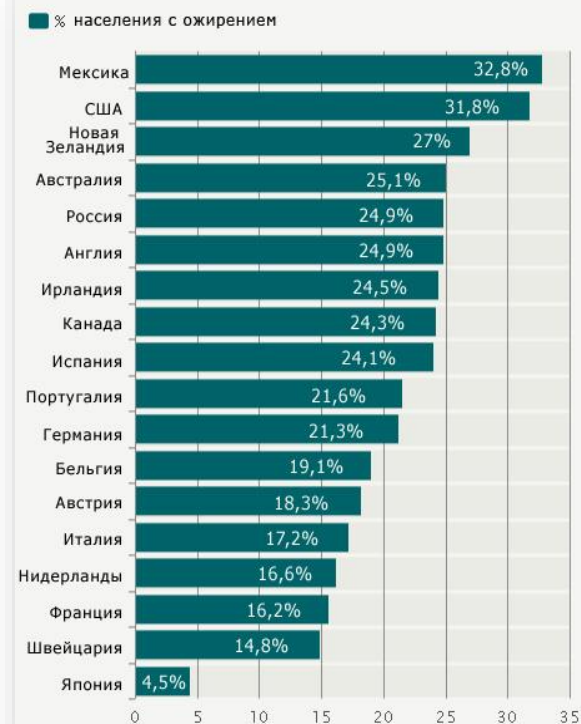
Индекс массы тела:  $\frac{m}{h^2}$ ,  
 где  $m$  — масса тела,  $h$  — рост в метрах

Countries by obesity rate  
 (data from WHO, 2022)

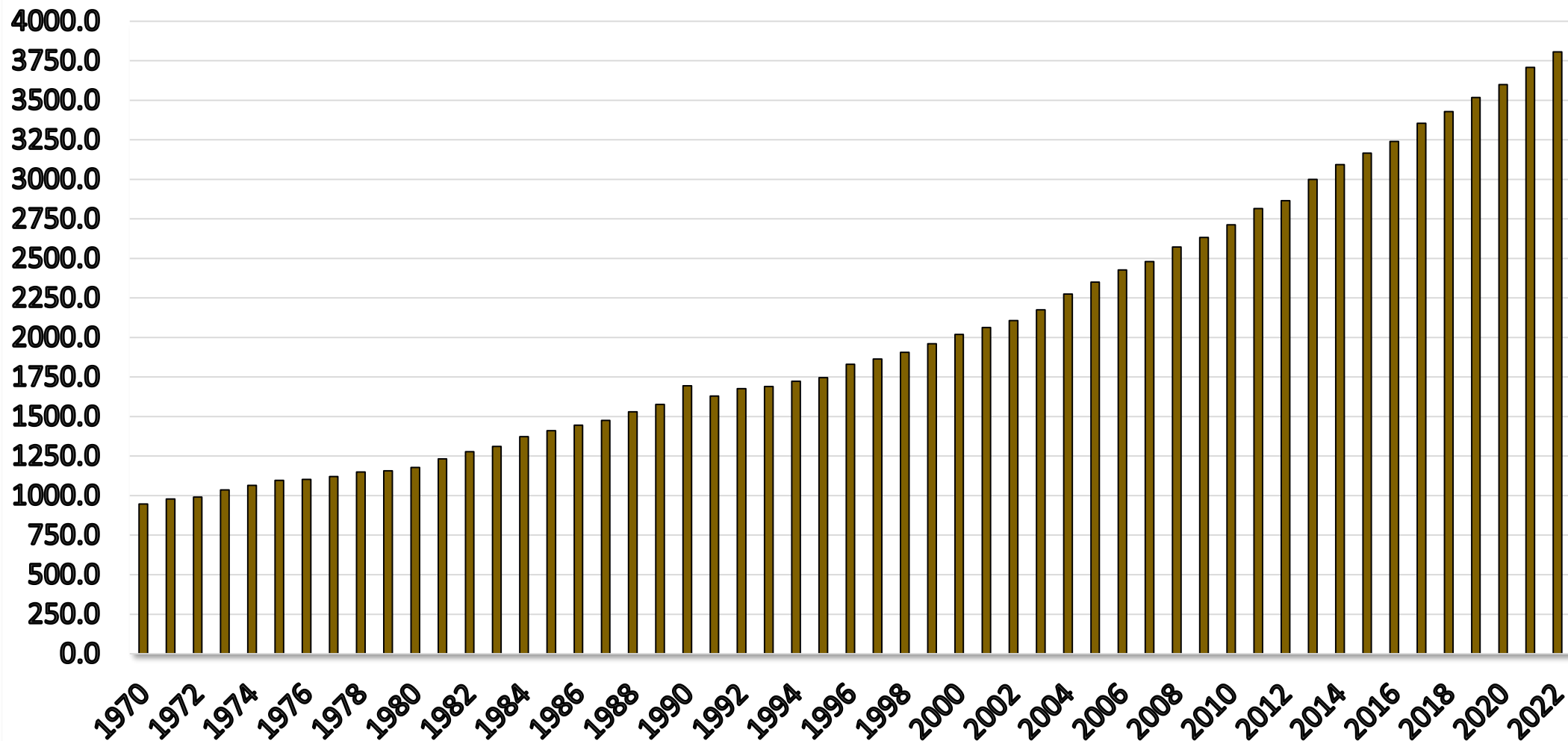


Индекс массы тела	Соответствие между массой человека и его ростом
16 и менее	Выраженный дефицит массы тела
16—18,5	Недостаточная (дефицит) масса тела
18,5—25	Норма
25—30	Избыточная масса тела (предожирение)
30—35	Ожирение 1 степени
35—40	Ожирение 2 степени
40 и более	Ожирение 3 степени

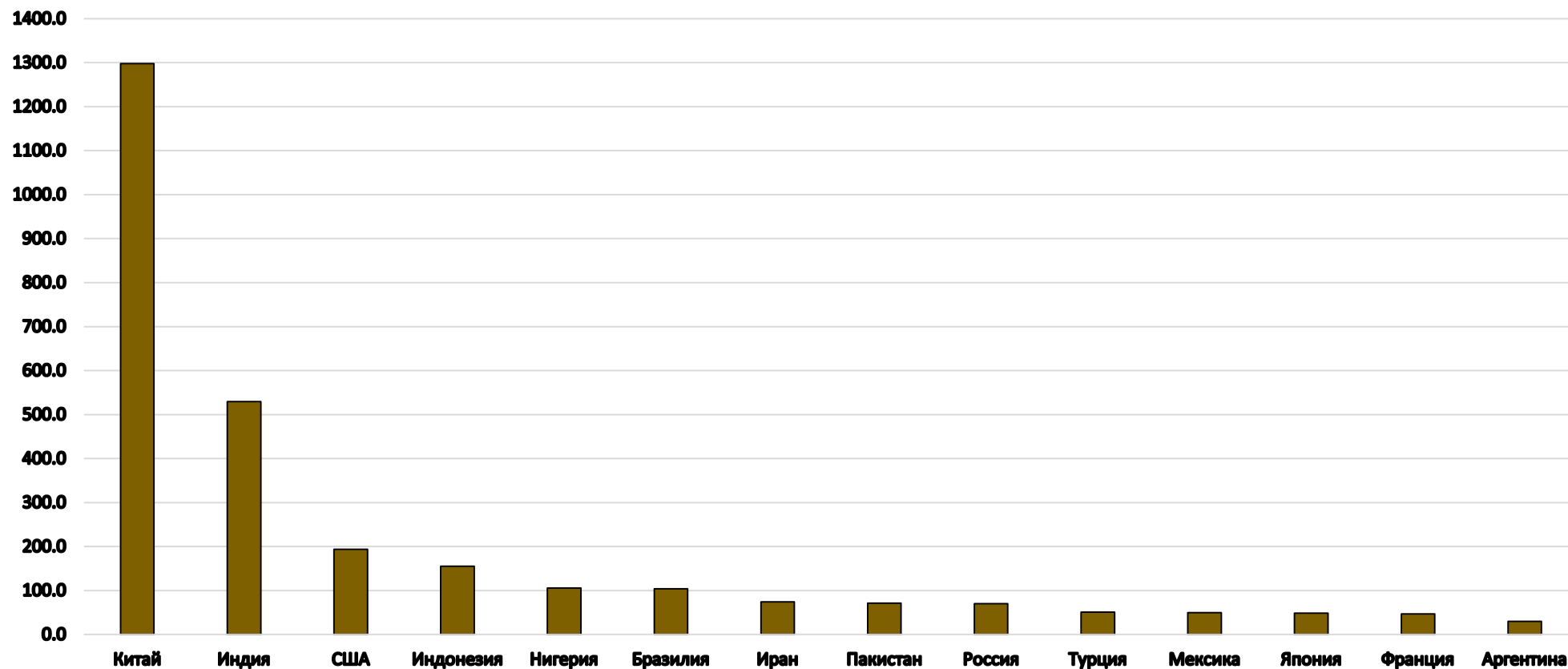
Рейтинг стран по количеству людей с ожирением



# ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, МЛРД ДОЛЛ. США, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ 2015 Г.

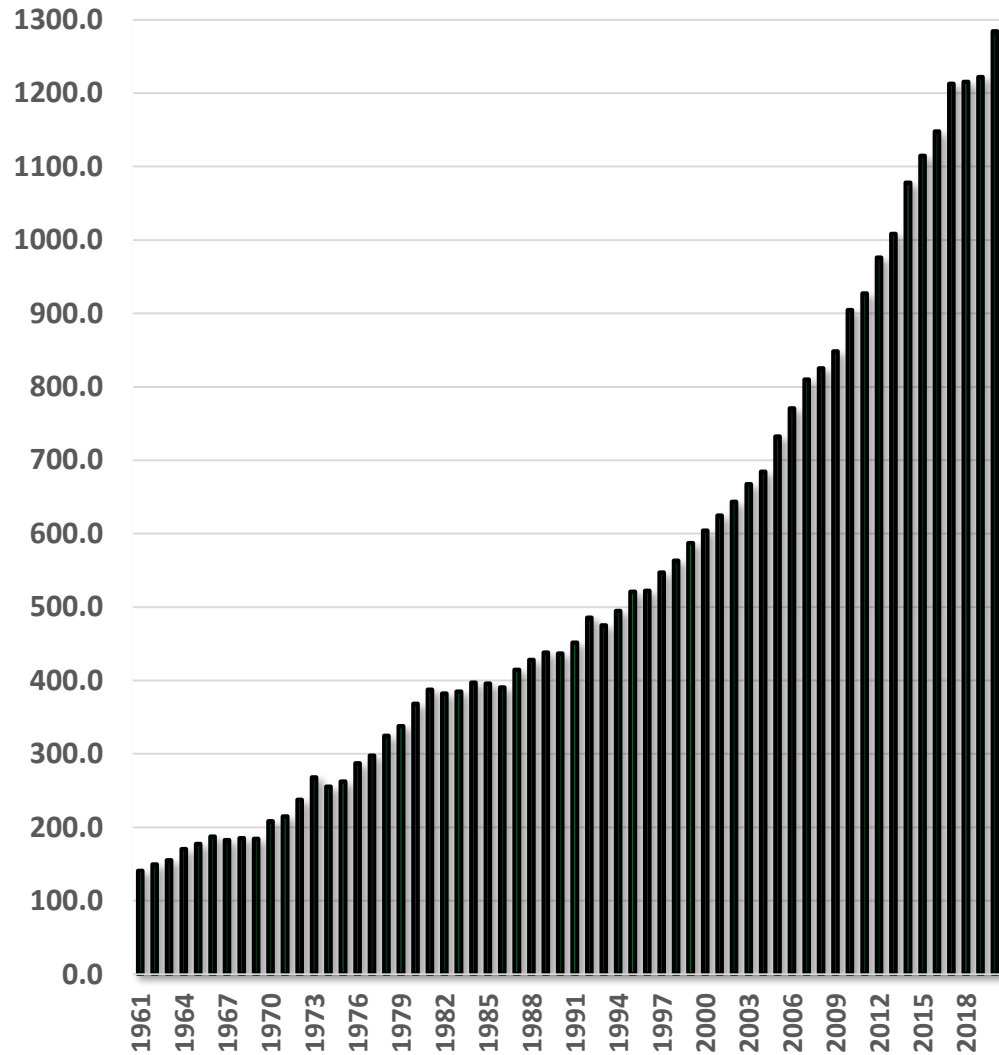


# ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, МЛРД ДОЛЛ. США, В СРЕДНЕМ ЗА 2020–2022 ГГ.

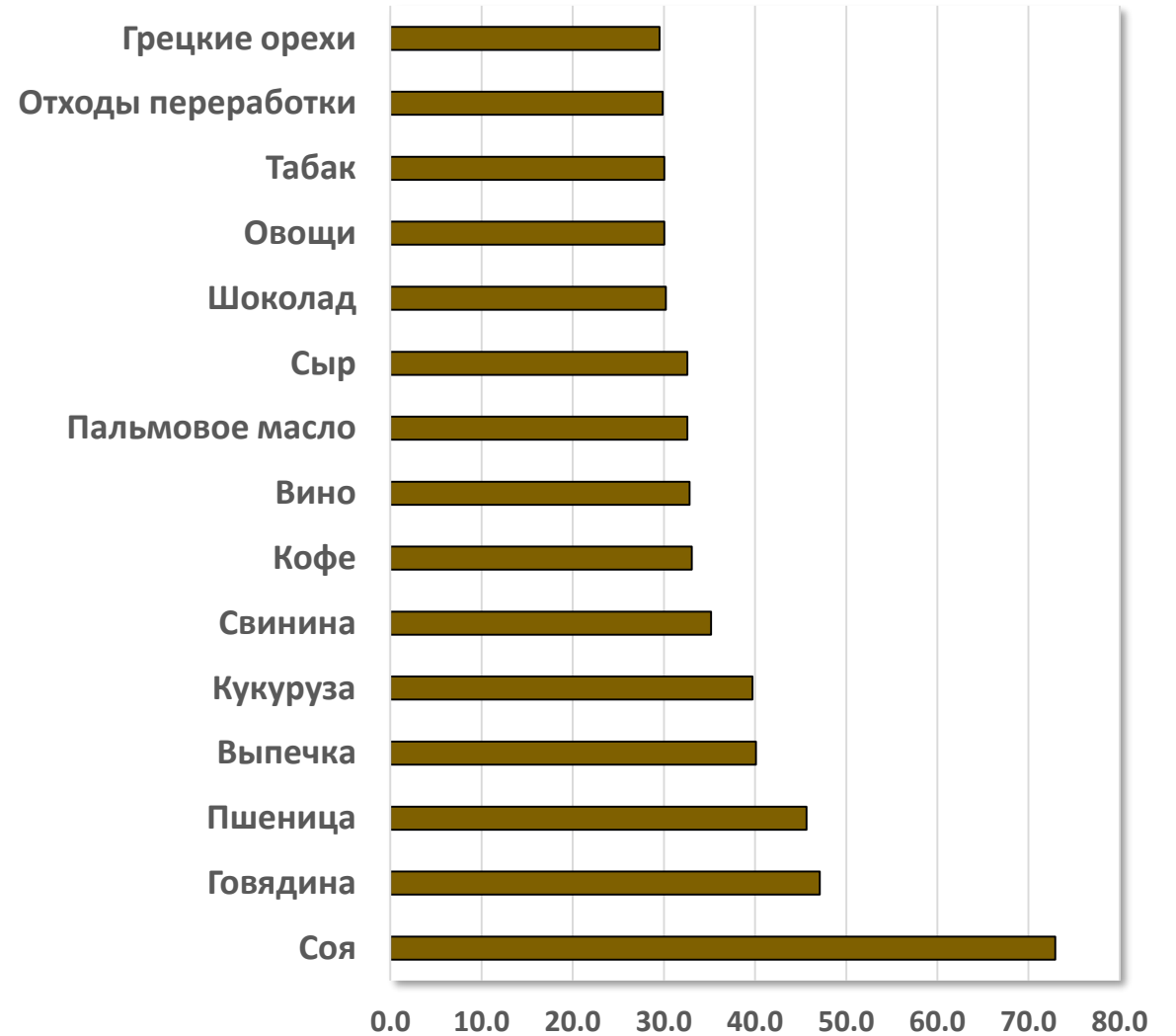


# Важнейшие мировые тренды потребления продовольствия

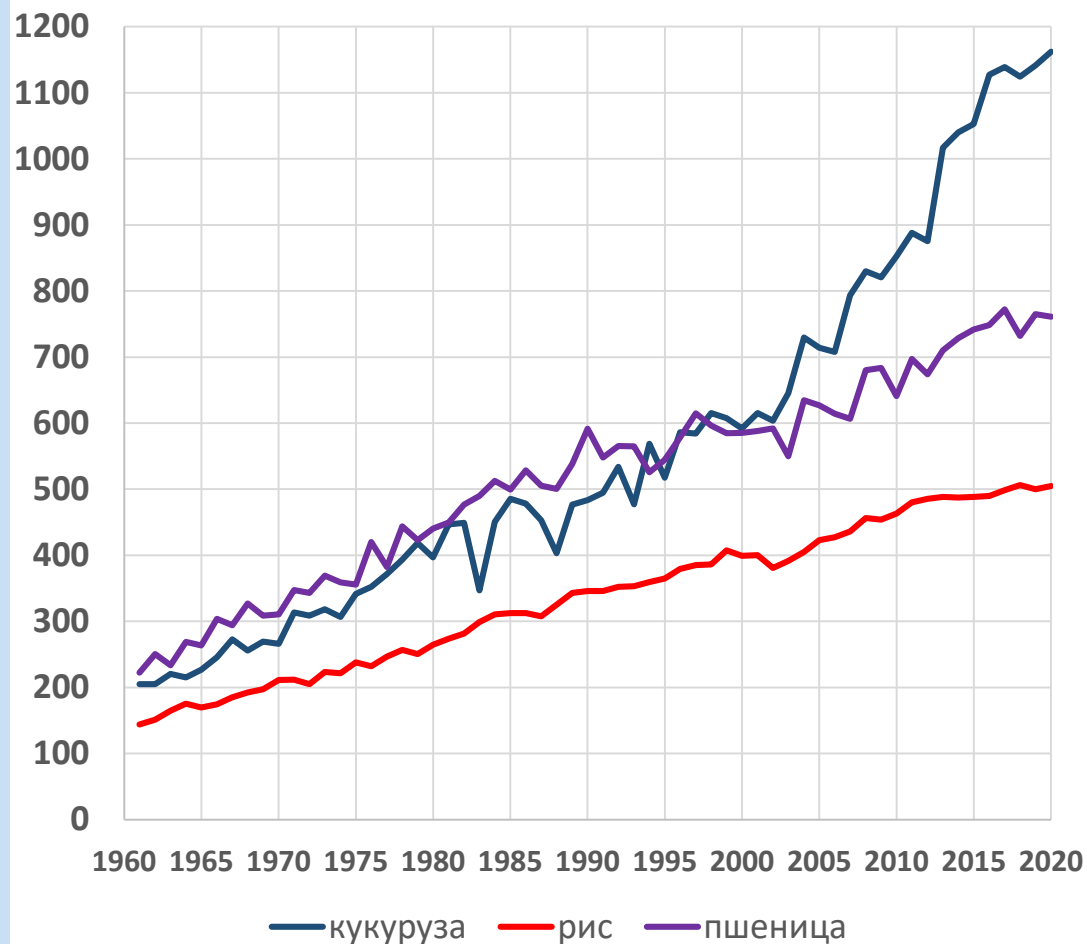
## Экспорт сельскохозяйственной продукции, млрд долл. США



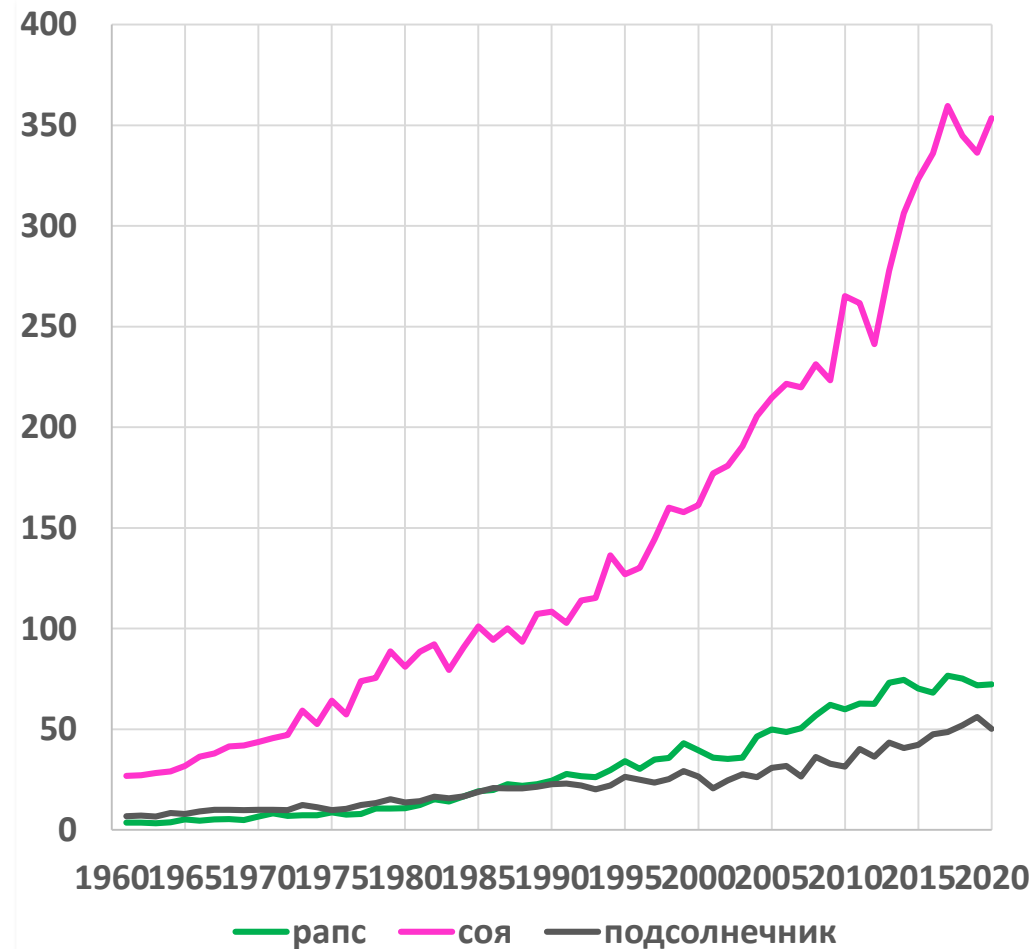
## Экспорт продовольствия, млн долл. США (2020 г.)



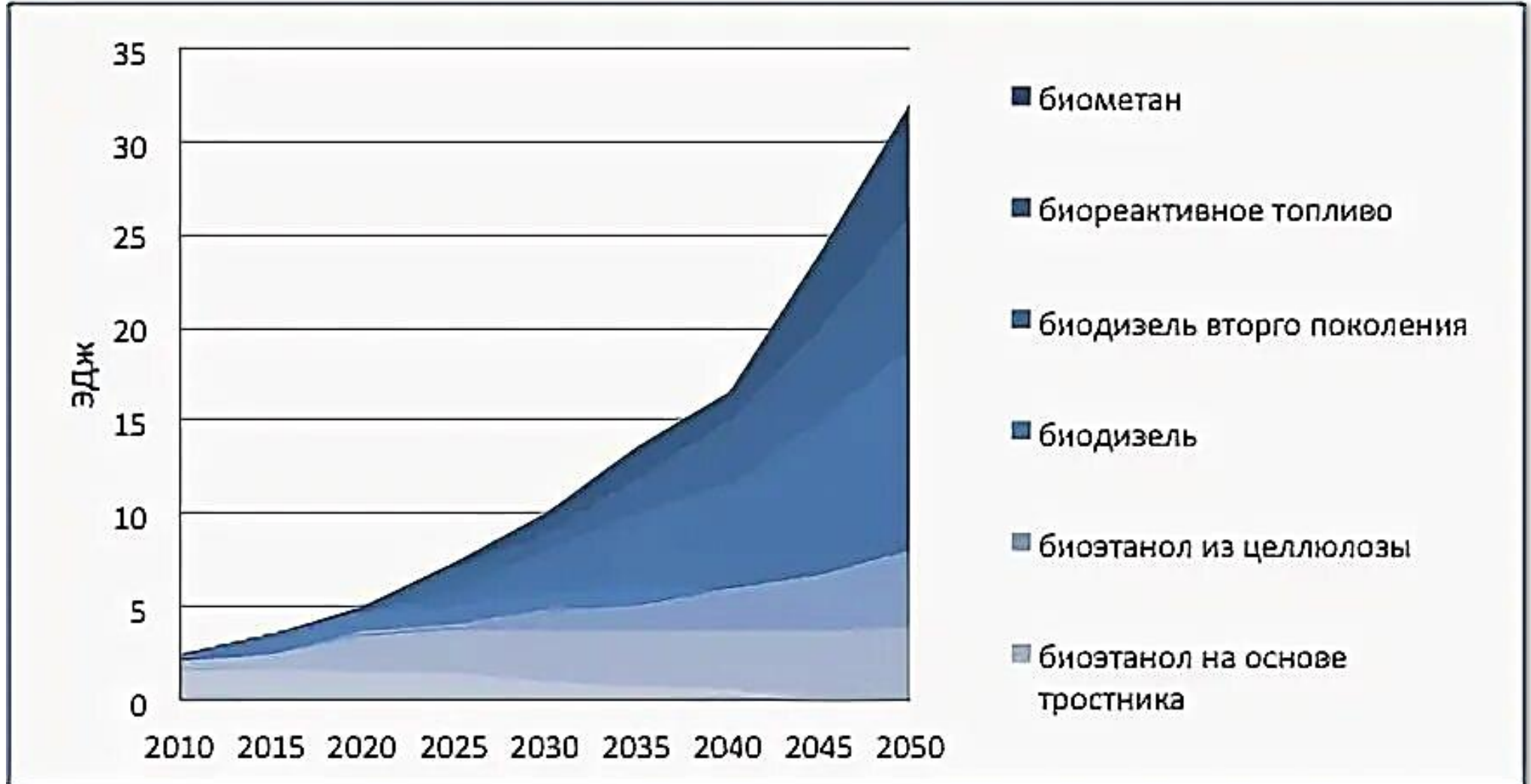
## Производство основных зерновых культур, млн т



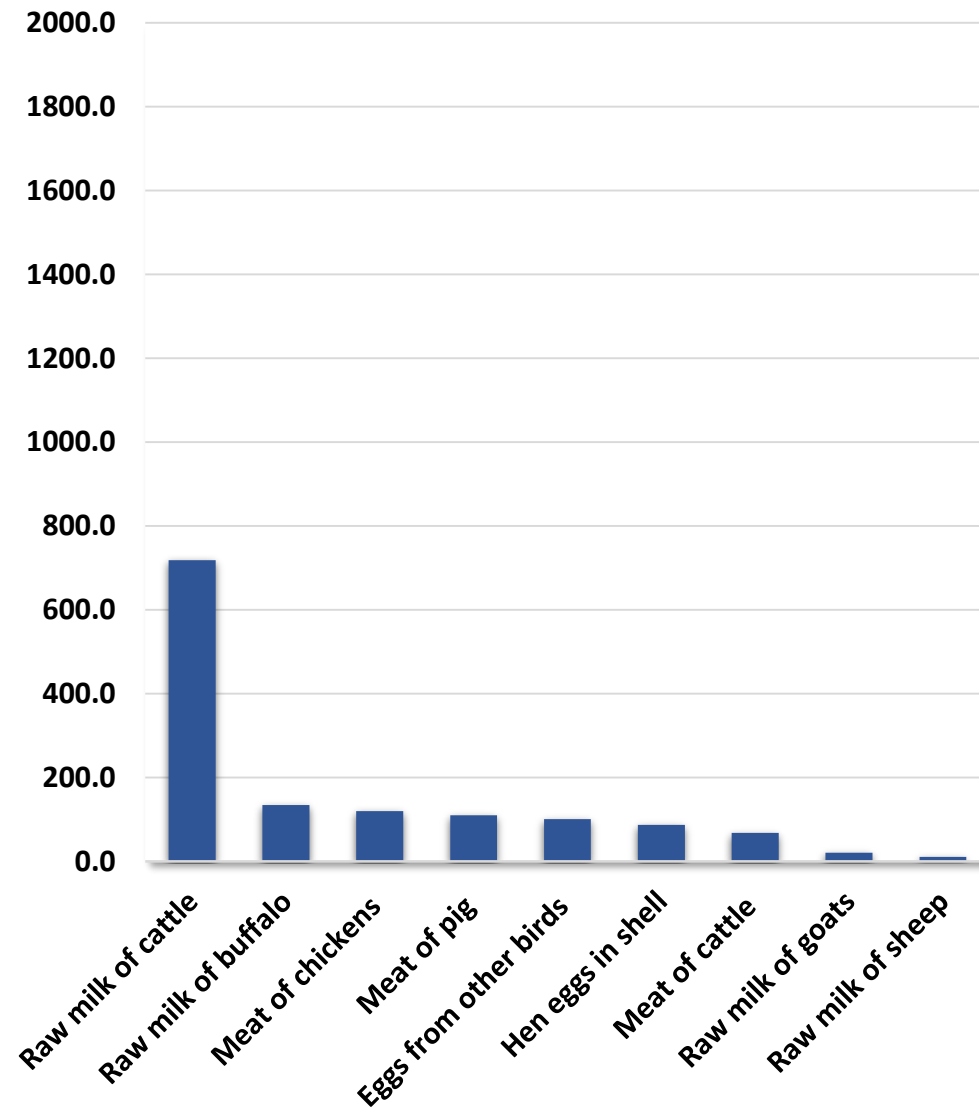
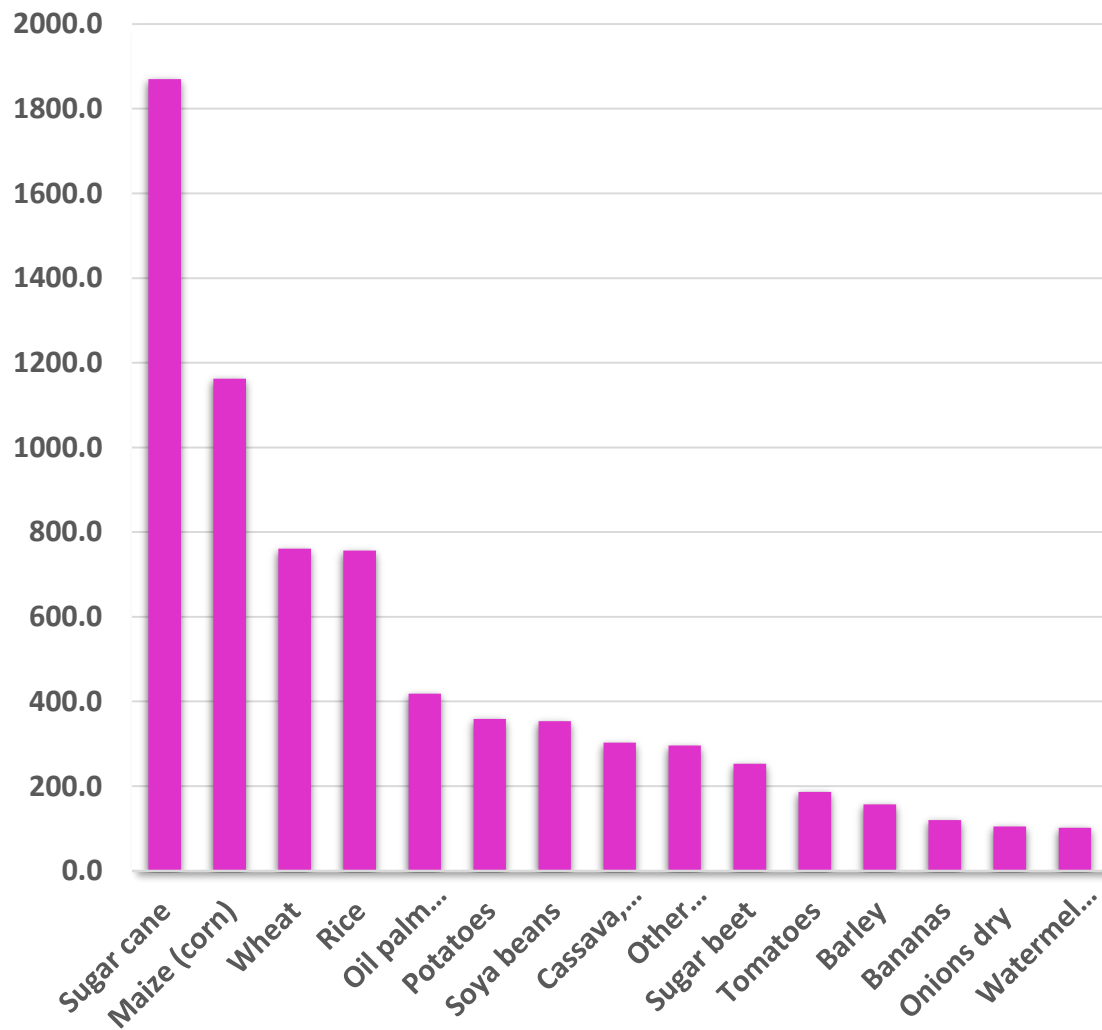
## Производство основных масличных культур, млн т



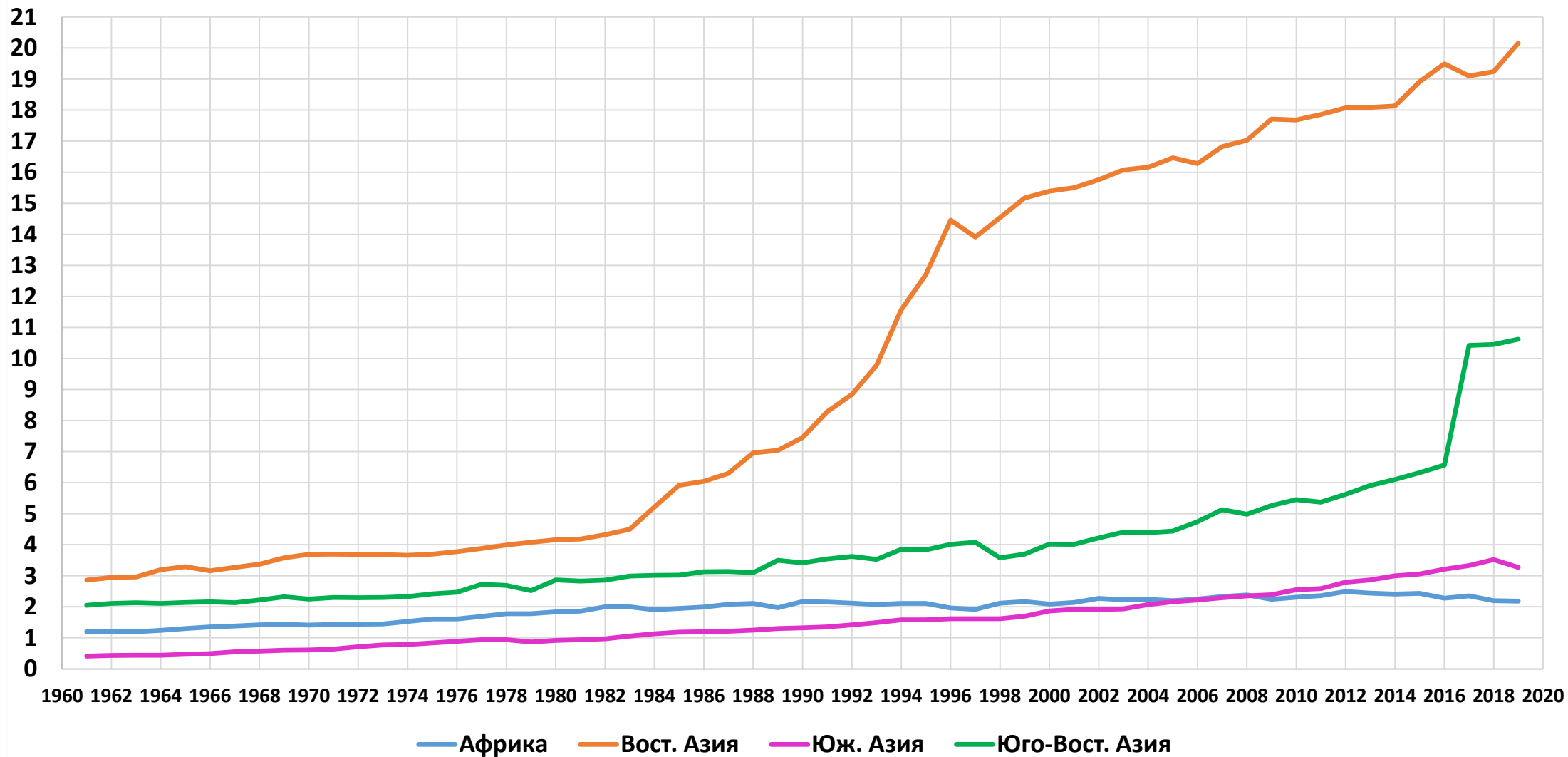
# Прогноз общемирового спроса на биотопливо до 2050 г.



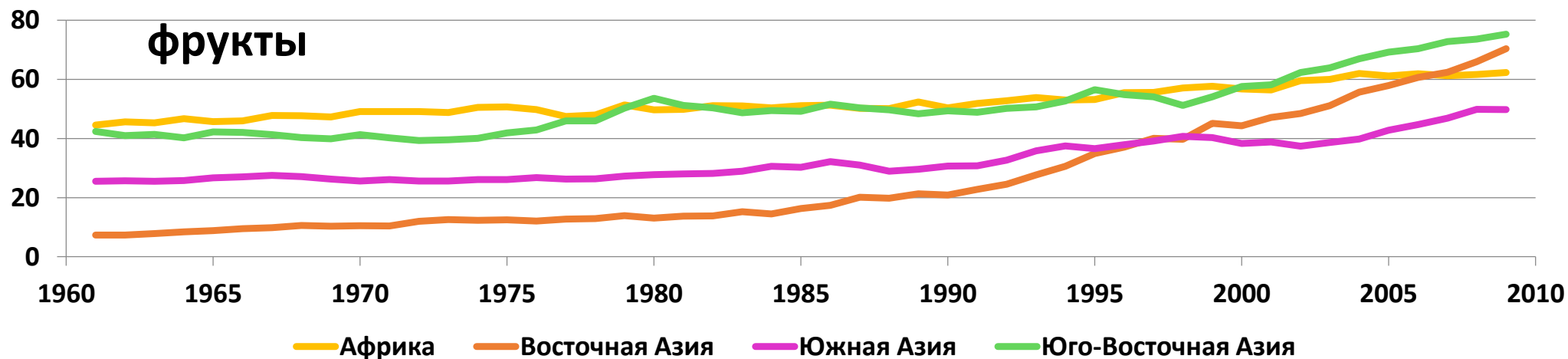
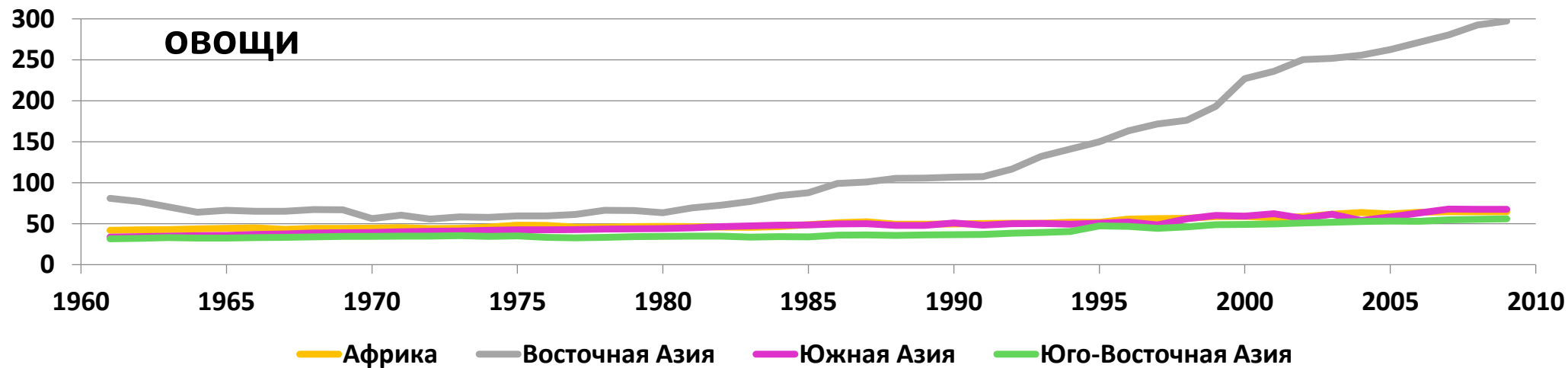
# Производство важнейших продуктов сельского хозяйства, млн т (2020 г.)



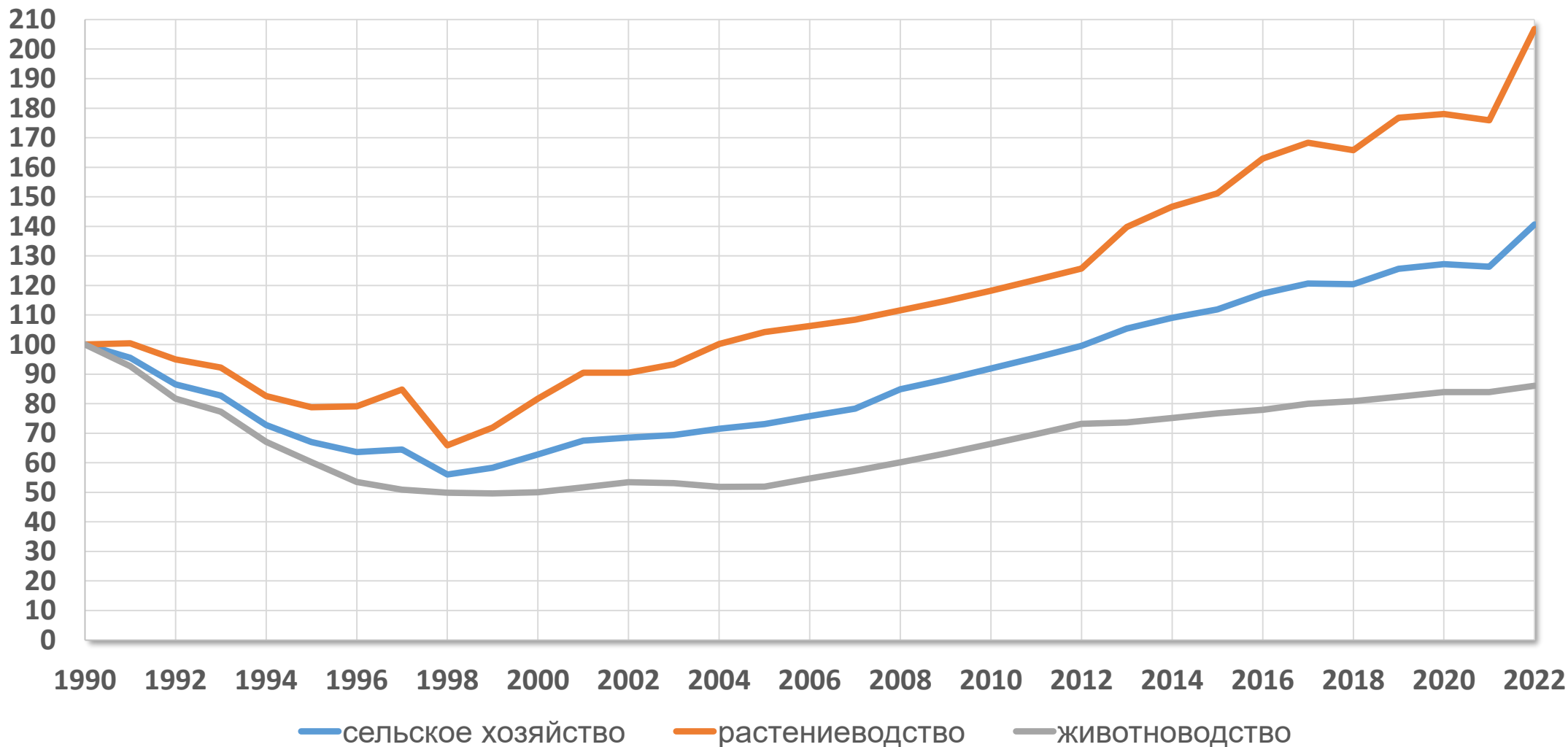
# Потребление яиц на душу населения, КГ В ГОД



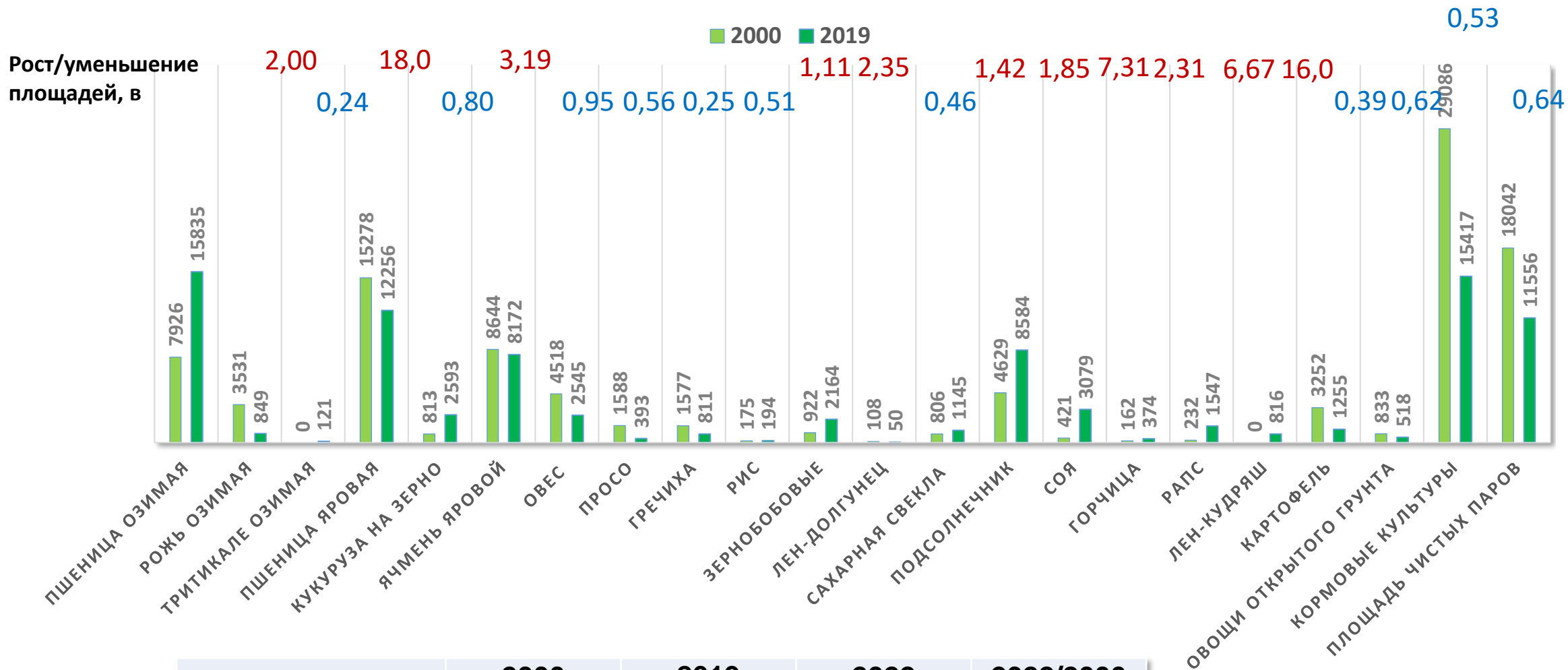
# Потребление на душу населения в год, кг



# Россия. Более существенный рост растениеводческой продукции, с догоняющими трендами животноводства особенно, с 2012 г. (%)

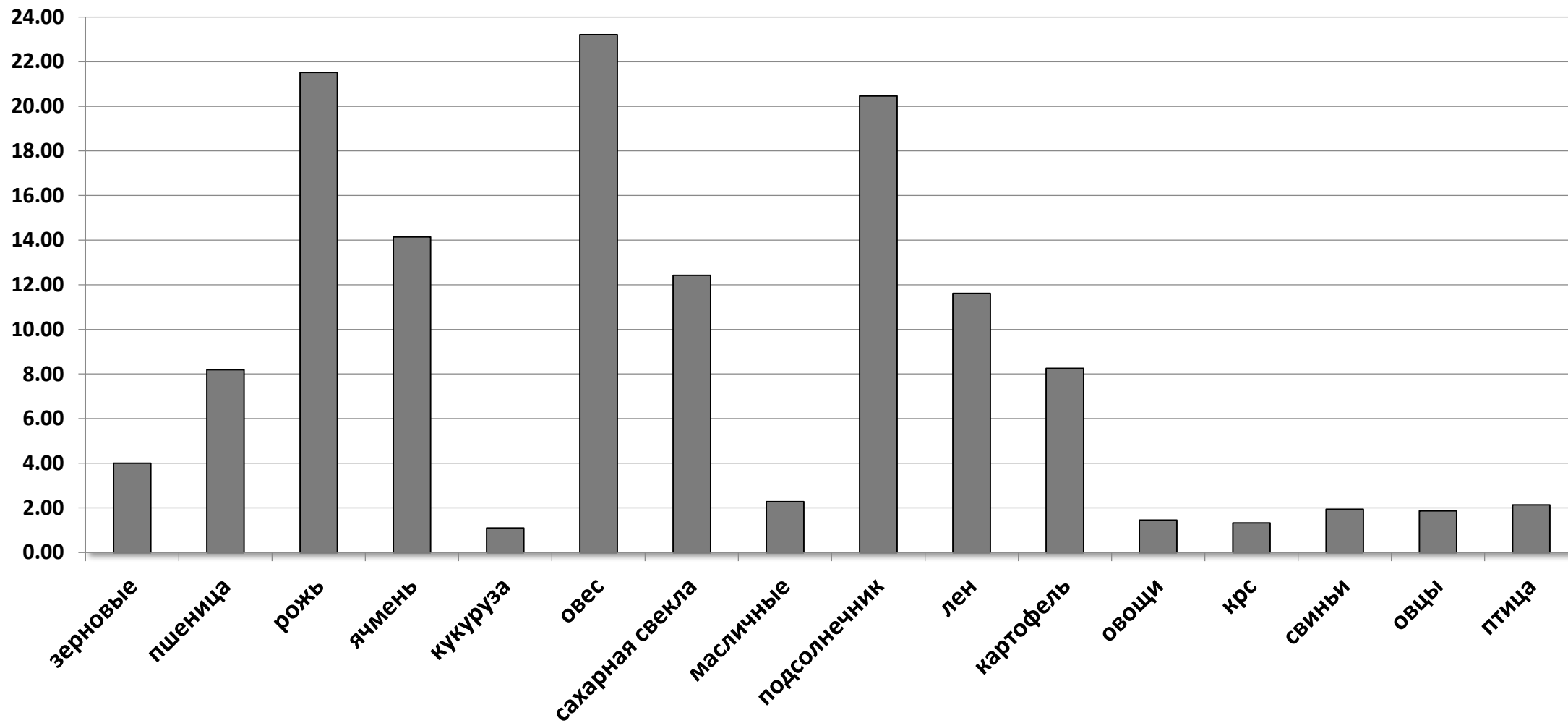


# Всё большая ориентация на мировые тренды



	2000	2019	2022	2022/2000
Вся посевная площадь	85 419	79 881	82 290	0,96

# Сравнение производства важнейших продуктов сельского хозяйства России и мира (доля России в мировых показателях, %)



# Особые потребительские предпочтения местного населения связаны с социально-экономическим статусом потребителя

## Важнейшие позиции особенностей локального потребления продуктов

- соотношение городского и сельского населения
- уровень образования населения
- экономическое состояние территории
- семейный состав
- национально-культурные (религиозные) традиции

# Унификация мирового потребления отдельных продуктов питания

## ➤ Влияние транснациональных корпораций (ТНК)

в производстве и распределении продуктов

## ➤ Технологические факторы в логистике продуктов питания

в перевозках, хранении, способах консервации и упаковки

## ➤ Культурные факторы

влияние средств массовой информации на формирование поведенческих и мировоззренческих стереотипов населения, осознанное желание соблюдать законы здорового, рационального и безопасного питания

## ➤ Рост доходов и урбанизация

по мере роста доходов и урбанизации люди начинают потреблять больше обработанных и готовых продуктов, что также способствует унификации

## ❑ Распространение сетей быстрого питания

(например, McDonald's, Burger King, Pizza Hut)

## ❑ Увеличение потребления обработанных пищевых продуктов, мяса, молочных продуктов и сахара

(связано с распространением западных моделей питания, которые стали более гомогенизированными)

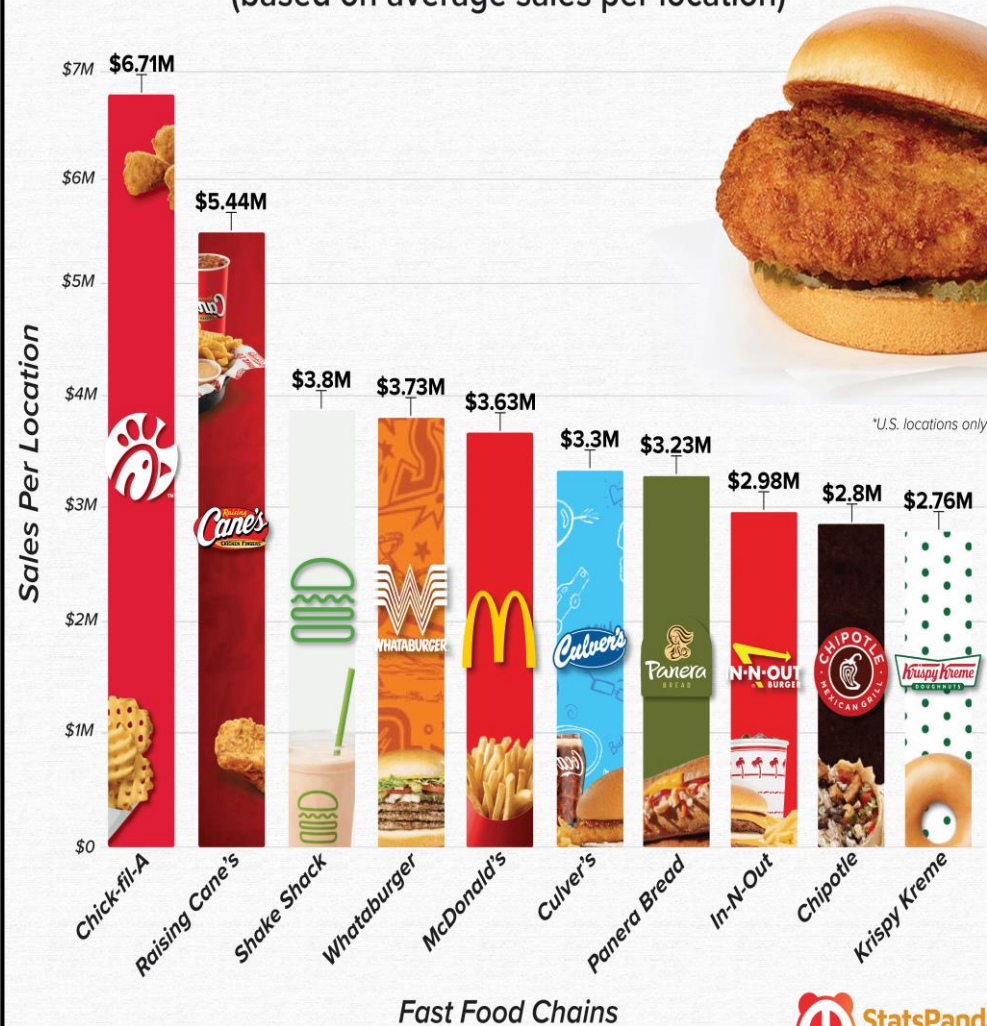
## ❑ Отход от традиционных диет

(например, в Восточной Азии традиционная диета, основанная на рисе, дополняется большим количеством мяса и молочных продуктов под влиянием западного образа жизни)



## The Most Popular Fast Food Chains

(based on average sales per location)



Source: qsmagazine.com

# TYPES OF APPLES



Fuji



Honeycrisp



Granny Smith



Gala



Golden Delsh



Empire



Pink Lady



Meintosh



Jonegold



Mutsu



Braeburn



Cortland



Lady



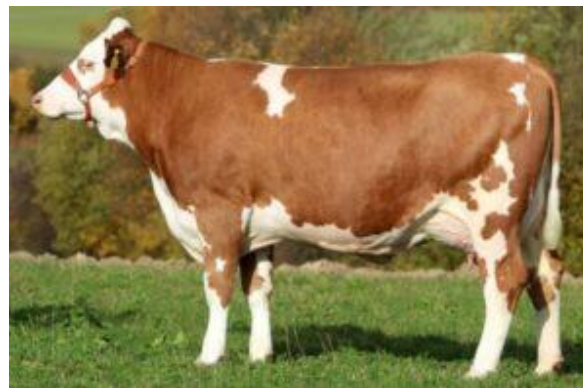
Astinead's  
Kernel



Opol



Winesap



Симментальская



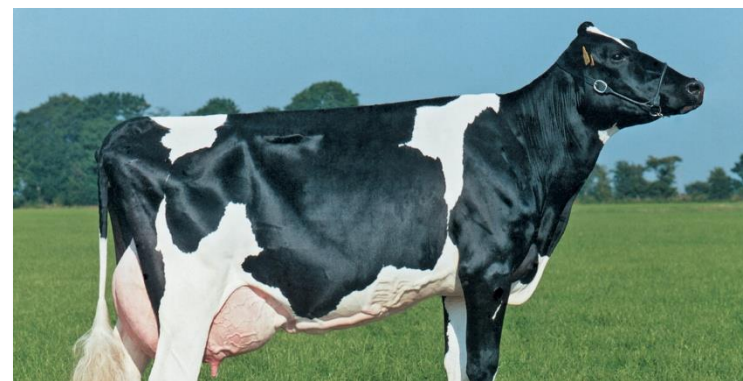
Айрширская



Джерсейская

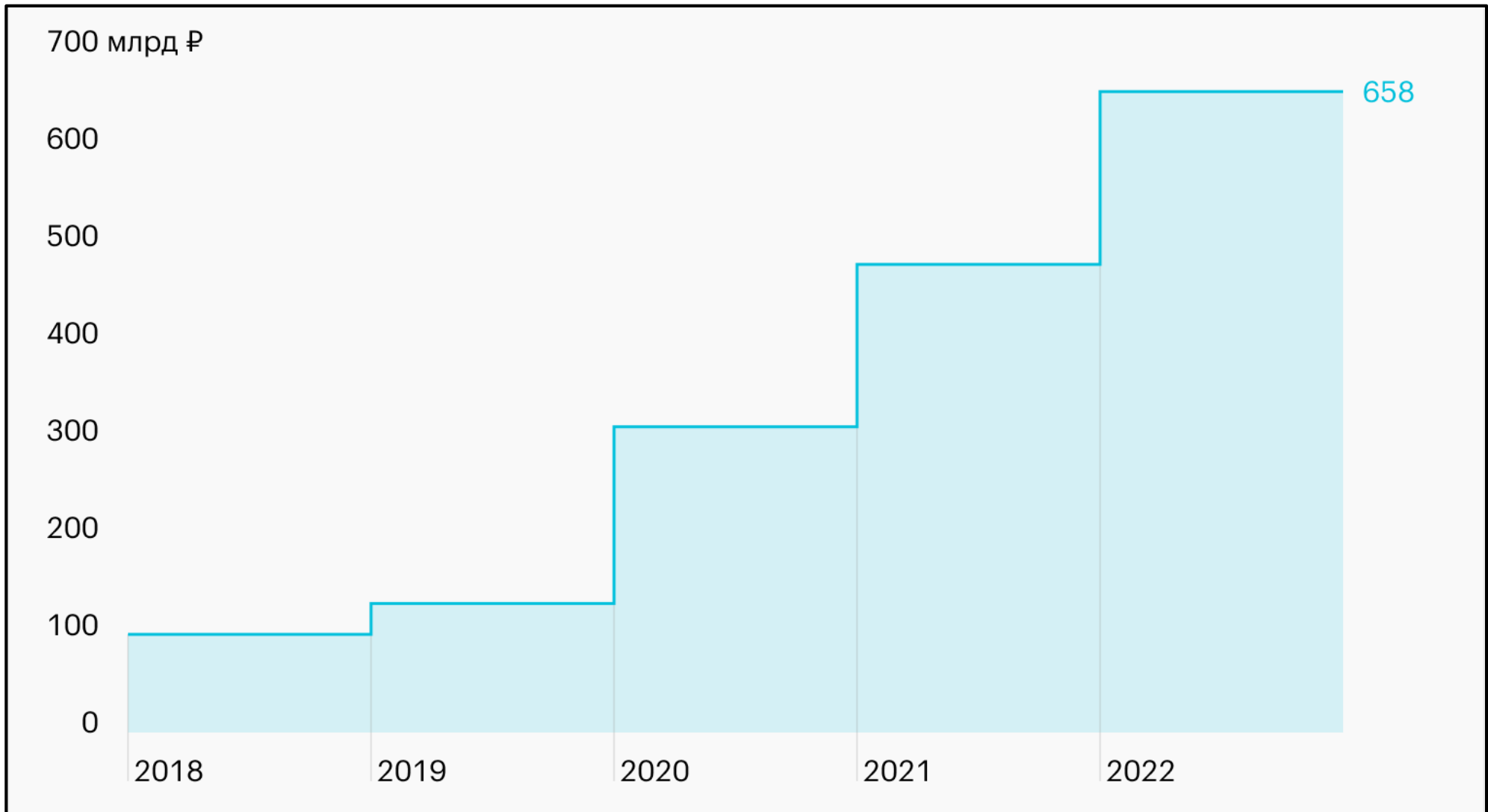


Швицкая

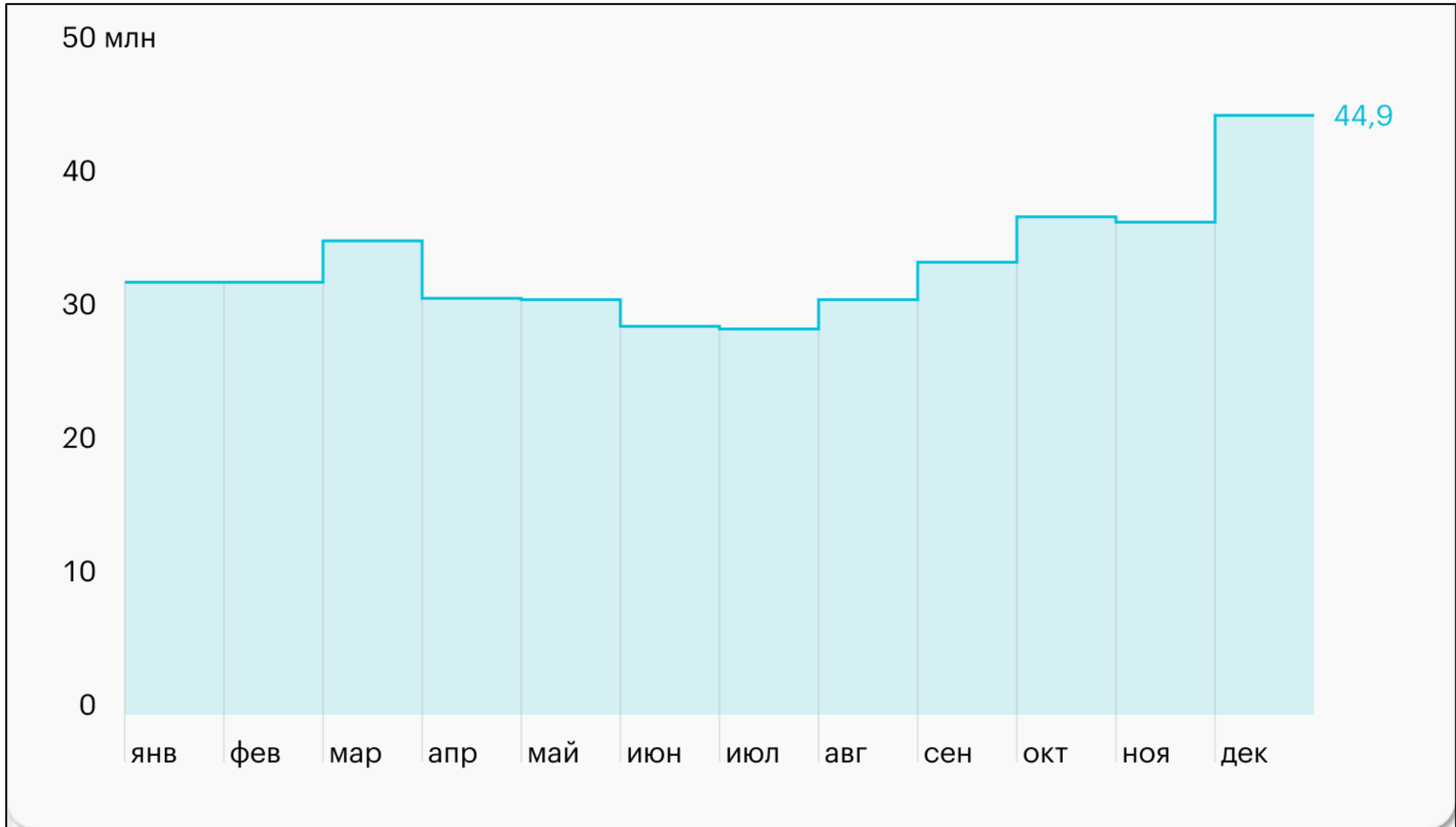


Голштинская

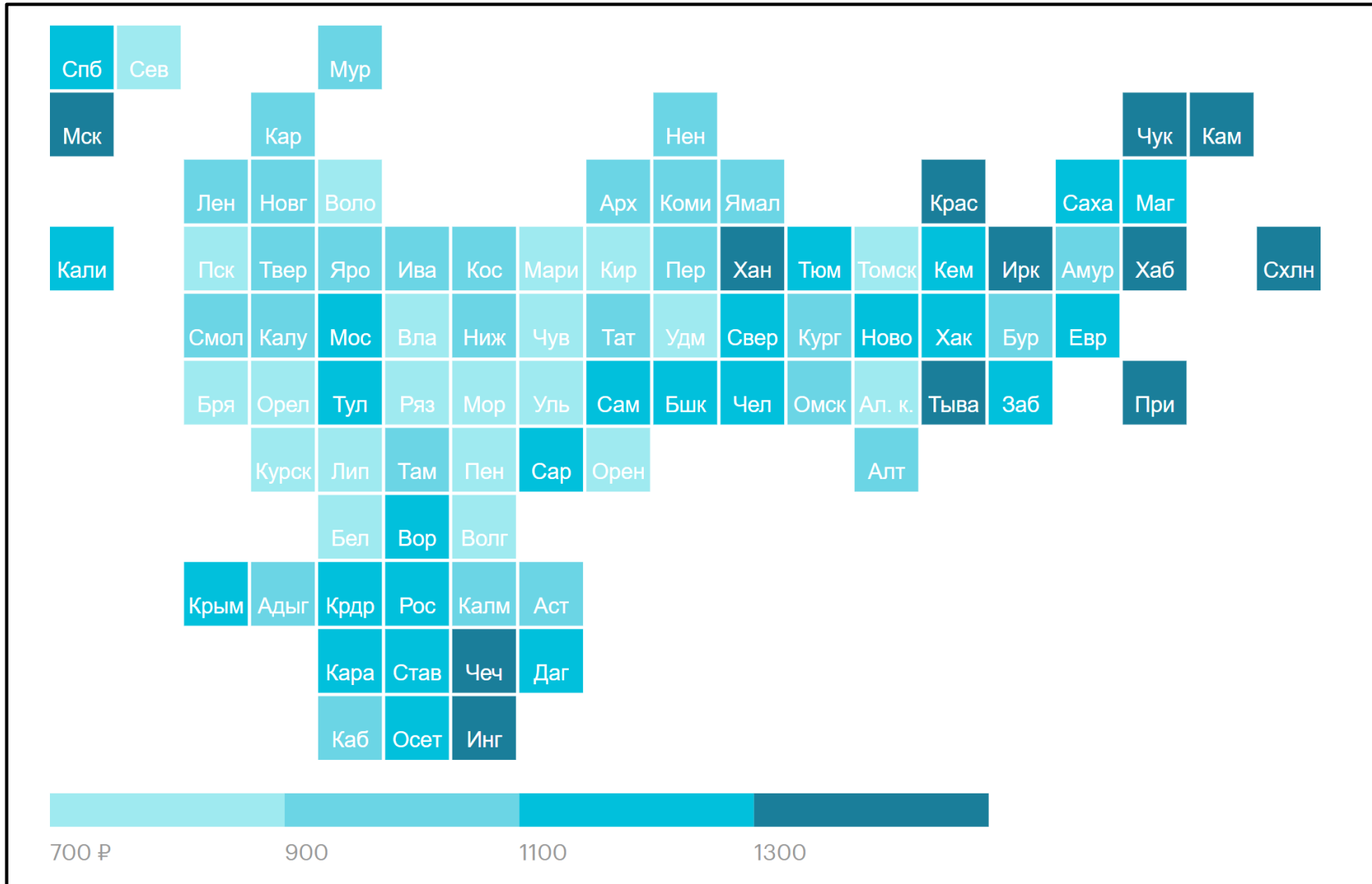
# Оборот интернет-торговли продуктами питания в России



## Количество заказов в 2022 г.



# Средний чек интернет-торговли продуктами питания в 2022 г.



# Спасибо за внимание!

## Даньшин Александр Иванович

Доцент, кандидат географических наук

E-mail: [alivda@yandex.ru](mailto:alivda@yandex.ru)

### Подробнее об атласах и других учебных пособиях «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА»:

E-mail: [atlas@ast-press.ru](mailto:atlas@ast-press.ru)

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/schoolatlas>

Телеграм канал: <https://t.me/astpressschool>

По вопросам приобретения атласов и контурных карт обращаться по почте  
[sales@ast-press.ru](mailto:sales@ast-press.ru) или по телефону +7 (495) 150-44-00



Wildberries



OZON



Сайт

Издательство ООО «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» является обладателем исключительных авторских прав на выпускаемые издания и осуществляет поставку в соответствии с требованиями ФЗ № 44 от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»